



NUTRITIS récolte les fruits de son engagement pour le développement

Un prix de l'Usine alimentaire durable et un carnet de commandes bien rempli : le premier trimestre 2012 confirme la croissance de Nutritis, leader européen des sucres naturels sur-mesure 100% fruits

C'est lors du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) qui se tenait du 13 au 15 mars 2012 à Rennes que Nutritis a été récompensé d'une Mention spéciale pour le « Prix de l'Usine Alimentaire Durable 2012 ». Cette belle reconnaissance de l'engagement de Nutritis pour le développement durable marque aussi définitivement la montée en puissance de l'entreprise.

Nutritis, une « Usine alimentaire durable 2012 »

Habitué des prix de l'innovation et des parcours d'entrepreneurs, Nutritis figure désormais dans la catégorie des entreprises reconnues pour leurs actions concrètes et réussies. Déjà auréolé du « Prix du Business vert » fin 2011 par Ernst & Young, l'entreprise basée à Moissac passe à la vitesse supérieure avec cette mention spéciale du Jury du Prix de l'Usine durable, décerné le 13 mars lors de la soirée de gala du CFIA à Rennes.

C'est en effet parmi des poids lourds du secteur que Nutritis a été distingué par le magazine Process et ses partenaires Linéaires et Rayon Boissons comme « usine durable » 2012. Alors que l'unité de production de Nutritis a ouvert ses portes fin 2011, ce prix salue un vrai engagement de la part de Nutritis et, au-delà d'une usine « propre », un concept qui place le développement durable au cœur même de la philosophie et de l'activité de Nutritis. Nutritis affiche en effet depuis sa création une cohérence stratégique novatrice en la matière, concrétisée par un investissement de 6,5M€ sur son site de production de Cruviers-Lascours. Du concept, valoriser les fruits déclassés, autrement détruits, en ingrédients à haute valeur ajoutée, au déploiement industriel en passant par un engagement sociétal fort dans le cadre de la mise en place de filières d'approvisionnement et du management interne, Nutritis a fait du développement durable une valeur phare de l'entreprise. S'appuyant sur un processus enzymatique « doux » et sans solvants nocifs et privilégiant les circuits courts, Nutritis produit ses sucres 100% fruits en affichant sur son site de production de Cruviers-Lascours des performances environnementales exemplaires : 43% de la vapeur nécessaire au processus issue d'une chaudière biomasse, 100% des déchets et effluents valorisés, un site excédentaire en eau, et une démarche de packaging privilégiant les contenants écologiques.

« Le développement durable est une valeur fondatrice de NUTRITIS, ancrée au cœur de notre concept et de nos procédés industriels. Ce Prix Spécial du Jury nous honore, conforte nos choix et met en lumière le travail quotidien et le talent de nos collaboratrices et collaborateurs » se félicite Pierre Lapoujade, fondateur et président du Directoire de Nutritis SA.

Nutritis confirme son positionnement et sa croissance lors des salons professionnels du secteur

Fidèle à son plan d'affaires misant sur la participation à des salons et congrès à haute valeur ajoutée tout en poursuivant une politique ciblée de prospection et de relation clients, Nutritis était présent sur le CFIA, qui met en avant les nombreuses innovations du secteur. Répondant à la tendance naturalité et à la demande, par les industriels de l'agro-alimentaire, d'ingrédients différents aux propriétés nutritionnelles validées, les sucres Nutritis, FructiLight®, FructiSweet®, FructiSweet Original®, Ex Grape Sugar®, Ex Grape Sugar Bio® ont à nouveau suscité l'intérêt et remporté un grand succès lors du CFIA, qui se veut un ambassadeur du savoir faire agroalimentaire français. Car, si Nutritis

est une entreprise cultivant son implication territoriale, au sein de l'écosystème économique et des bassins fruitiers du Sud-ouest de la France notamment, son savoir-faire et ses produits sont à forte vocation export. Le CFIA a permis de confirmer encore cette croissance avec d'excellents contacts. Désormais reconnue au niveau international pour les qualités, techniques, gustatives, nutritionnelles et marketing, de sa gamme de sucres 100% fruits naturels, Nutritis est une preuve et un exemple qu'engagement sociétal et développement durable sont compatibles et même vecteurs de croissance et d'innovation.

La société Nutritis crée pour l'agro-alimentaire des sucres naturels 100% fruits, adaptés à diverses applications (confitures, yaourts, boissons...), aujourd'hui commercialisés dans le

monde entier, à travers une gamme de solutions sucrantes sur-mesure (FructiLight®, FructiSweet®, FructiSweet Original®, ExGrape Sugar®, ExGrape Sugar Bio®). S'appuyant sur un procédé breveté et sur une triple innovation de concept, de technologie et de marché, Nutritis se positionne comme un fournisseur d'ingrédients à haute valeur ajoutée, associant naturalité et propriétés nutritionnelles validées, en réponse aux problématiques et préoccupations actuelles de santé et de développement durable.

Contact

NUTRITIS

Tél. : +33 (0)5 63 95 52 00

Fax : +33 (0)5 63 94 78 07

www.nutritis.com



Anton Paar

Instruments pour:

Mesure de masse volumique et concentration
Potentiel Zêta des surfaces
Rhéométrie et viscosimétrie
Préparation d'échantillons par micro-ondes
Analyse de structure par rayons X
Mesure de CO₂
Mesure de température
haute précision
Refractométrie
Polarimétrie

Analytica 2012
17 à 20 avril à Munich
Hall A2, Stand 110

Anton Paar France
Tél.: 01.69.18.11.88
Fax: 01.69.07.06.11
info.fr@anton-paar.com

Anton Paar Switzerland
Tél.: 062.74.51.680
Fax: 062.74.51.681
info.ch@anton-paar.com

www.anton-paar.com